



Google Chrome Extensio

Come usare le  
estensioni di Chrome  
per fare analisi

## Estensioni di Chrome:

quali usare per fare analisi sui clienti,  
potenziali e per trovare le parole chiave  
giuste

Guida agli strumenti di cui non potrai più fare a meno

# Estensioni di Chrome:

Le estensioni di Chrome, sono una chicca nel panorama degli strumenti utilizzati dai marketer.

Che vantaggi portano?

Velocità di analisi, fornitura di dati e facilitazione nel lavoro di ogni giorno.

# Estensioni di Chrome:

Ma partiamo dal “cosa sono”.



Le estensioni sono queste icone colorate che si trovano, quando uno decide di scaricarle, vicino alla barra di navigazione del motore di ricerca di Chrome.

# Estensioni di Chrome:

Il catalogo è davvero completo:

<https://chrome.google.com/webstore/category/extensions?hl=it>

Servono a personalizzare il proprio browser, aggiungendo vari strumenti che permettono di avere una navigazione migliore e un profilo maggiormente in linea con ciò che riteniamo più utile quando navighiamo

# Estensioni di Chrome:

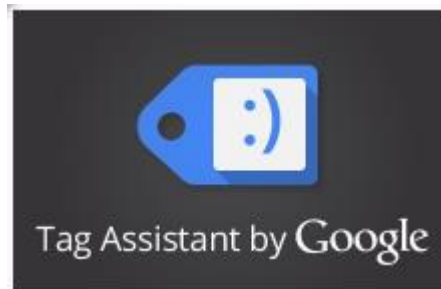
Ma per chi lavora nel digital marketing, quali sono le estensioni più utili e più interessanti per facilitare il lavoro di ogni giorno?

Ecco la lista delle 11 estensioni di cui non posso più fare a meno



# Estensioni di Chrome:

## Tag Assistant (By Google)



<https://chrome.google.com/webstore/detail/tag-assistant-by-google/kejbjndbnbjgmefkgdddjlbokphdefk?hl=it>

# Estensioni di Chrome:

La funzionalità di Tag Assistant è quella di verificare la presenza di snippet di codice di tracciamento nelle pagine web che si visitano.

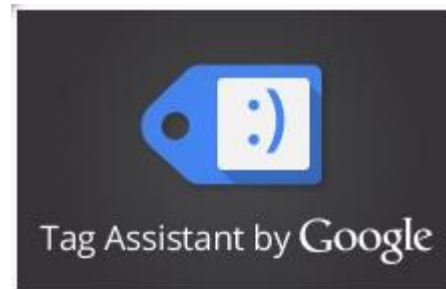
Rileva la presenza di **Google Analytics**, **Google Tag Manager** e il **monitoraggio** e il **remarketing di Google Ads**.

Inoltre ha un interessantissima funzionalità che si chiama **record** che permette di avere un report dei comportamenti di navigazione e delle pagine visitate, fornendo dei dati sulla velocità di caricamento, sui tag presenti e delle informazioni su di loro.



# Estensioni di Chrome:

Quando si accede ad un sito, basta cliccare sull'icona



# Estensioni di Chrome:

E l'estensione si attiverà fornendo i dati sopra elencati.

I tag sono evidenziati in vari colori:

*Grigio*: non è stato trovato alcun tag

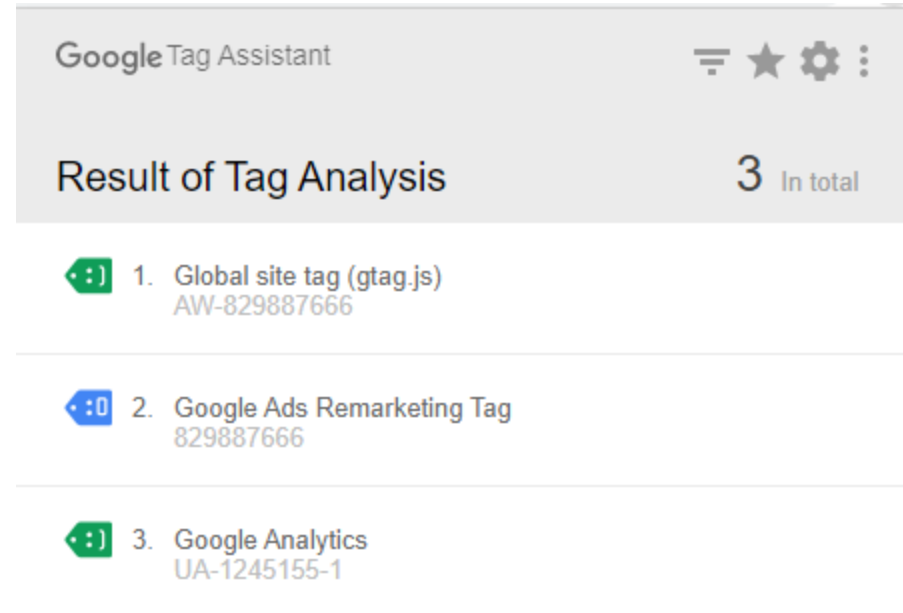
*Verde*: è stato trovato almeno un tag. Il numero all'interno dell'icona indica quanti tag sono stati rilevati

*Blu*: ci sono dei suggerimenti per migliorare i tag presenti nella pagina

*Giallo*: è presente un tag con dei problemi

*Rosso*: è presente un tag con dei problemi più gravi

# Estensioni di Chrome:



The screenshot shows the Google Tag Assistant extension interface. At the top, it says "Google Tag Assistant" with a filter icon, a star, a gear, and a vertical ellipsis. Below that, it says "Result of Tag Analysis" and "3 In total". The results are listed as follows:

1. Global site tag (gtag.js)  
AW-829887666
2. Google Ads Remarketing Tag  
829887666
3. Google Analytics  
UA-1245155-1

# Estensioni di Chrome:

Wappalyzer



<https://chrome.google.com/webstore/detail/wappalyzer/gppongmhjkpfnbhagpmjfkannfbllamg?hl=it>

# Estensioni di Chrome:

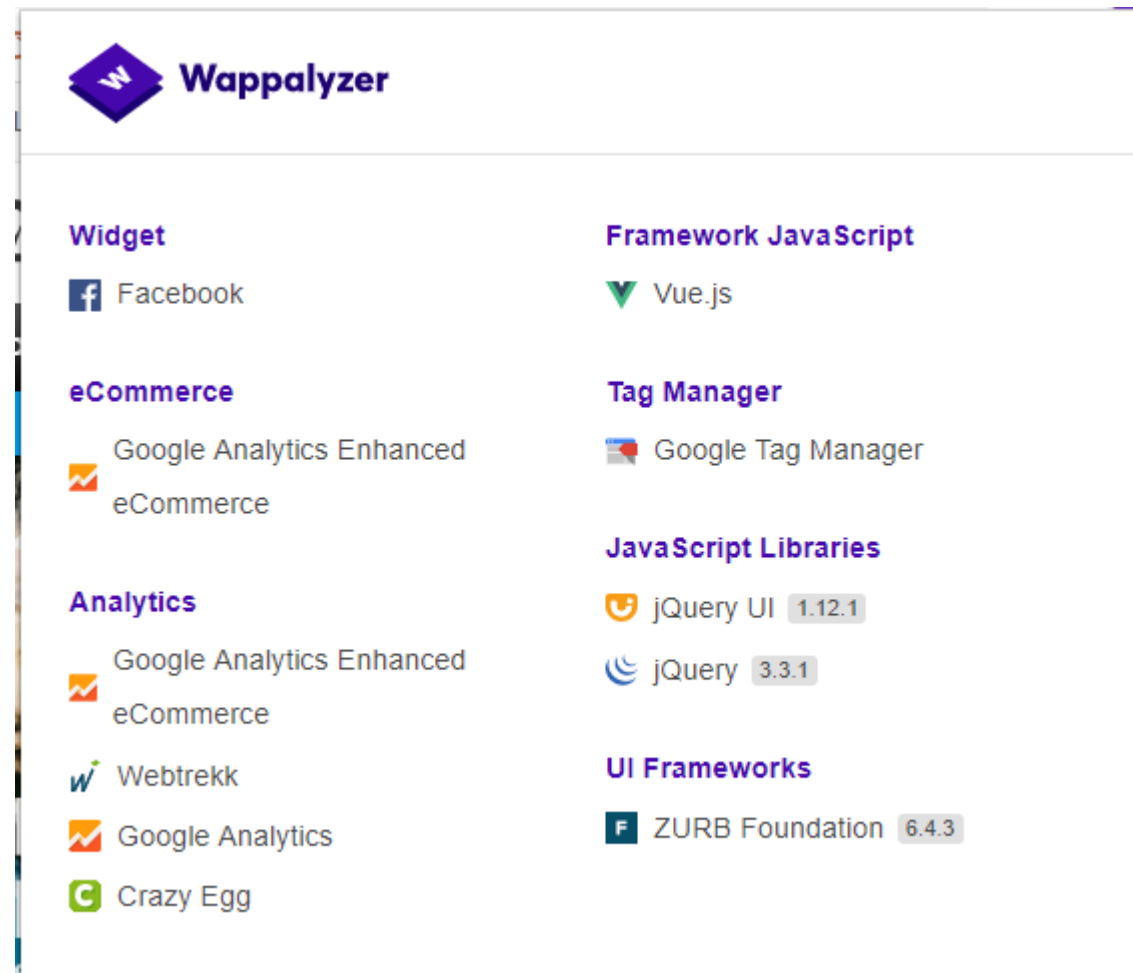
Questa estensione di Chrome è davvero utile perché fornisce le tecnologie che sono state applicate ed inserite all'interno di ogni sito web:

- Cms,
- Piattaforme ecommerce,
- Javascript
- Tool di analisi

...e tanti altri dati che ci permettono di capire e analizzare le strategie messe in atto nel sito.

# Estensioni di Chrome:

Cliccando su questa estensione, si vedrà uno spaccato fatto, ad esempio, in questo modo:



# Estensioni di Chrome:

In un click, abbiamo a disposizione l'analisi di ciò che sta dietro al sito web.

Una miniera d'oro quando si fa **analisi di competitor**, andando da subito a capire quali sono gli elementi più importanti della loro strategia operativa.

# Estensioni di Chrome:

Similarweb



<https://chrome.google.com/webstore/detail/similarweb-traffic-rank-w/hoklmmgfnpapgjcpechhaamimifchmp>



# Estensioni di Chrome:

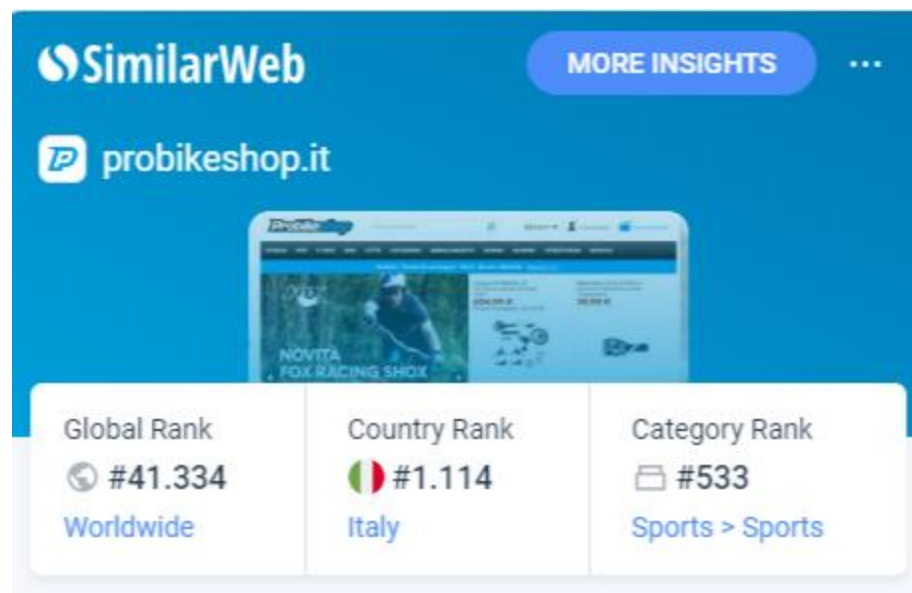
Questa estensione permette di vedere i dati di traffico (ovviamente per siti con pochi accessi, non riuscirà a rimettere risultati di rilievo), alcune metriche chiave come il **tasso di engagement**, la **classifica di posizionamento del sito**, il **ranking delle parole chiave** e le **sorgenti da cui arriva traffico al sito**.

# Estensioni di Chrome:

Cliccando sull'estensione:



# Estensioni di Chrome:



Marketing Mix



Source	Traffic Source
Search	66.45%
Direct	28.87%
Social	1.62%
Email	1.46%
Referrals	1.13%
Display Ads	0.48%

## Visits Over Time

Jan 2020 - Jun 2020, All Traffic



Bounce Rate	47.02%
Pages per Visit	5.35
Monthly Visits	880.00K
Avg. Visit Duration	00:05:20

[GO TO TRAFFIC AND ENGAGEMENT](#)

# Estensioni di Chrome:

In un click possiamo esplorare le strategie di un sito, capire il posizionamento e analizzare gli andamenti di traffico.

**Una bomba!**

# Estensioni di Chrome:

## Page Analytics (by Google)



<https://chrome.google.com/webstore/detail/page-analytics-by-google/fnbdnhhicmebfgdggldacdapkcihcoh>

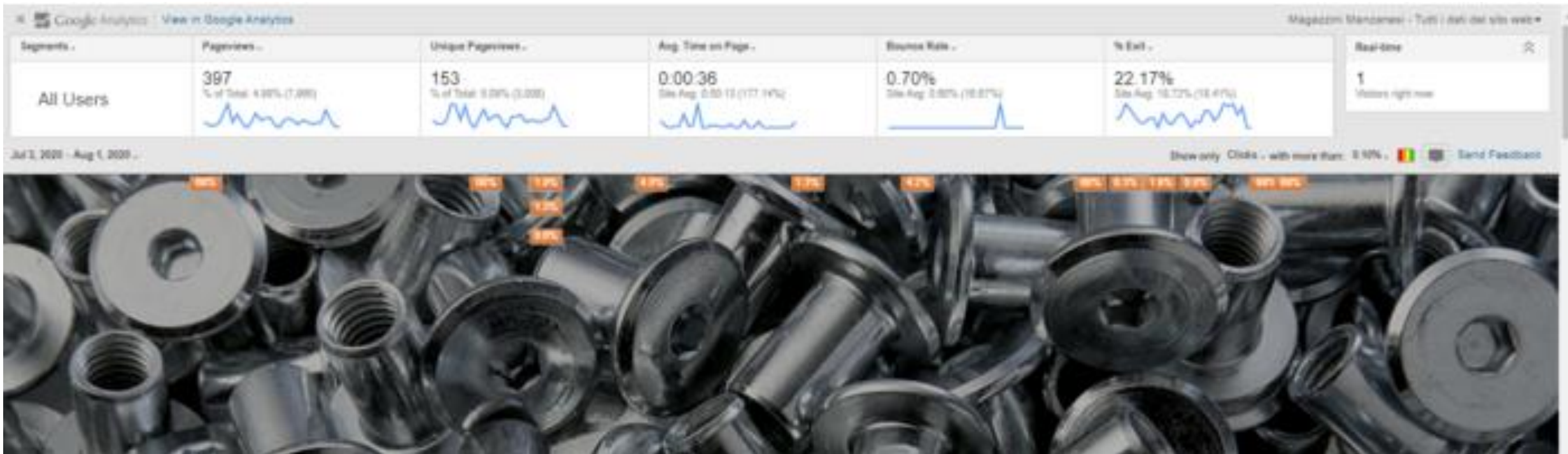
# Estensioni di Chrome:

Anche questa estensione è nativa di Google e funziona associata ad un Id di Google Analytics funzionante.

Questa estensione permette di capire come gli utenti interagiscono con le nostre pagine web, analizzando dove cliccano e dove non cliccano, con lo spaccato reale dei dati di traffico sulla singola pagina, senza passare da Google Analytics (ma solo entrando nella pagina che vogliamo analizzare)

# Estensioni di Chrome:

Cliccando su questa icona, si aprirà una schermata come questa:



# Estensioni di Chrome:

Con i dati di traffico della singola pagina:

Pagine viste

Pagine uniche

Media di permanenza sulla pagina

Percentuale di rimbalzo

Tasso di uscita

Oltre alle percentuali di click sul singolo elemento

Vi ricorda **Hotjar**, per caso? 😊

P.s: Purtroppo, l'estensione non riceverà più aggiornamenti, ma il mio consiglio è di usarla da subito e finché sarà disponibile.



# Estensioni di Chrome:

SEOquake



<https://chrome.google.com/webstore/detail/seoquake/akdgnmcogleenhbclghghlkkdndkjdc>

# Estensioni di Chrome:

Altra estensione che fornisce una miniera di dati, sia lato SEO che lato audit.

SEOquake permette di:

- rivedere all'istante tutte le principali metriche
- condurre un'analisi approfondita delle SERP ed esportare i risultati in formato CSV
- impostare parametri per una query di ricerca
- condurre un'audit SEO completa di una pagina web, comprendente la verifica della compatibilità con dispositivi mobili
- utilizzare un'ampia gamma di parametri standard o creare una serie personalizzata di parametri
- ricevere un report completo di link interni/esterni
- definire la densità di una keyword e configurare un elenco di termini da bloccare
- confronta URL/domini
- controllare i dati statistici dei tuoi social media per Facebook e Google+

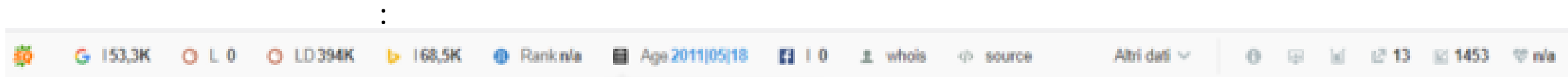
# Estensioni di Chrome:

Cliccando sull'icona:



# Estensioni di Chrome:

Si apre la SEO toolbar che fornisce immediatamente dati utili per l'analisi



Ogni elemento è cliccabile ed è possibile verticalizzare al meglio l'analisi SEO Audit

# Estensioni di Chrome:

## Keywords Everywhere — Keyword Tool



<https://chrome.google.com/webstore/detail/keywords-everywhere-keywo/hbapdpeemoojbophdndmlgdhppljgmp>

# Estensioni di Chrome:

Estensione che esiste in versione free o a pagamento.  
Prendiamo in considerazione solo la freemium.

Cosa fa questa estensione?

Permette di avere a disposizione i volumi di ricerca delle parole chiave, i costi per click e la competitività delle stesse.  
I dati vengono raccolti da più di 15 siti, tra cui **Google**, **YouTube** e **Amazon**.

# Estensioni di Chrome:

Il risultato del lavoro di questa estensione sarà visibile nella Serp di Google

The screenshot shows a Google search for "serramenti in pvc" with a search volume of 5,100 and a CPC of €1.21. The search results are filtered by location (Monfalcone, GD). The top results are:

- Serramenti In Pvc Dorigo Luigino**: 4.9 stars, 0 reviews. Fornitore di finestre. Palmanova UD · 329 801 2298. Chiuso - Apre lun alle ore 09. [SITO WEB](#) [INDICAZIONI](#)
- EMKGROUP Infissi PVC**: 4.3 stars, 0 reviews. Fornitore di finestre. Monfalcone GD · 0481 776565. [SITO WEB](#) [INDICAZIONI](#)
- Serramenti Di Pierro**: 4.4 stars, 27 reviews. Negozio di tende avvolgibili. Monfalcone GD · 0481 785156. Chiuso - Apre lun alle ore 08. [SITO WEB](#) [INDICAZIONI](#)

Below the results, there are two articles from infissi365.it and blogbisacchi.it. The first article is "1. Infissi in PVC: una guida con tutti i prezzi e i consigli per fare ..." with a Domain Score of 31 and 31,169 traffic. The second article is "2. Guida Infissi in PVC: Perché sceglierli e perché evitarli" with a Domain Score of 1 and 11,545 traffic.

On the right side, there are two extension panels:

- Related Keywords**: Lists related terms like "serramenti in pvc prezzi", "serramenti in pvc o alluminio", "serramenti in pvc bicoman", "infissi in pvc effetto legno", "infissi in pvc bianchi", "serramenti in pvc bergamo", "infissi in pvc leroy merlin", and "serramenti in pvc opinioni".
- People Also Search For**: Lists related terms like "serramenti in pvc bergamo", "serramenti in pvc detrazioni fiscali", "serramenti in pvc brescia", "serramenti in pvc treviso", "serramenti in pvc milano", "serramenti in pvc vicenza", "infissi in pvc o alluminio", "persiane in alluminio pro e contro", "oknoplast sconto in fattura", "infissi in pvc effetto legno", "oknoplast prolux", "oknoplast zanzariere", "serramenti in pvc o alluminio", "oknoplast polonia", "finestre pvc bicoman", "finestre pvc usate", "finestre pvc online", "infissi in alluminio prezzi economici", "finestre pvc prezzi con montaggio", "infissi pvc 5 camere prezzo", and "infissi in alluminio prezzi".

# Estensioni di Chrome:

Keyword Everywhere fornisce immediatamente 2 tipi di parole chiave:

- Le parole chiave collegate alla nostra ricerca
- Cosa cercano gli utenti, sempre collegata alla nostra parola chiave

Strumento utilissimo per fare ragionamenti lato SEO o per analizzare il search intent in ottica Google Ads.



# Estensioni di Chrome:

## Facebook Pixel Helper



<https://chrome.google.com/webstore/detail/facebook-pixel-helper/fdgfkebogiimcoedlicjlajpkdmockpc>

# Estensioni di Chrome:

Il pixel di FB non ha bisogno di presentazioni.

Ma perché usare questa estensione?

:

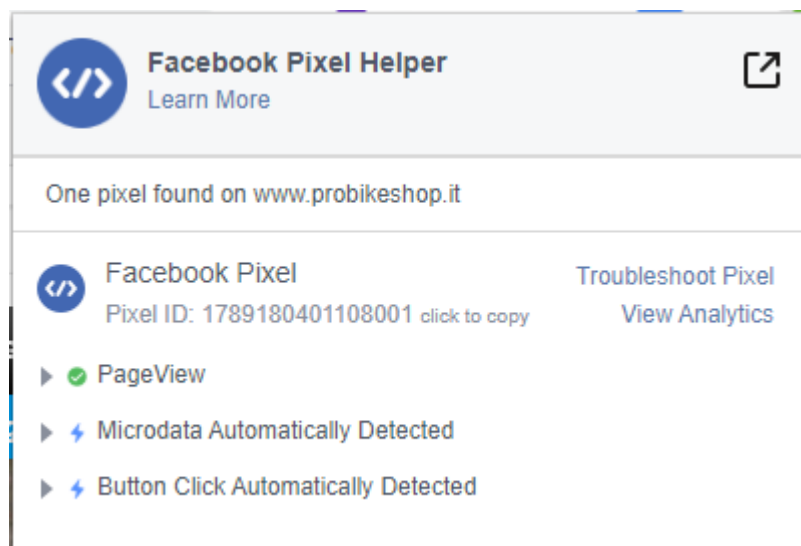
Perché permette di verificare e di validare l'implementazione del Pixel sul proprio sito web, fornendo feedback in tempo reale su problematiche e su eventuali non tracciamenti delle conversioni impostate per le campagne attive.

# Estensioni di Chrome:

Per attivare questa estensione, bisogna cliccare l'icona:



E poi uscirà una finestra tipo questa (nel caso, il sito non sia di nostra proprietà):



# Estensioni di Chrome:

Ma per fare analisi, perché ci torna utile?

Perché ci aiuta a capire se un competitor ha attiva una **strategia** su FB che possiamo approfondire andando a cercare le sue sponsorizzate, attive o passate, su **Facebook Ads Library** per chiudere il cerchio.

# Estensioni di Chrome:

## Mobile Browser Emulator

The logo for the Mobile Browser Emulator extension is displayed on a light gray square background. It features the word "mobile" in a bold, lowercase, sans-serif font, with the letter "m" in red and the remaining letters in black. Below "mobile", the words "browser" and "emulator" are stacked vertically in a smaller, black, lowercase, sans-serif font.

**mobile**  
browser  
emulator

<https://chrome.google.com/webstore/detail/mobile-browser-emulator/lbofcampnkjmiomohpbaihdcbjhbfepf>

# Estensioni di Chrome:

Estensione molto semplice, ma che mi aiuta spesso nel mostrare quali sono i limiti di usabilità dei siti da mobile.

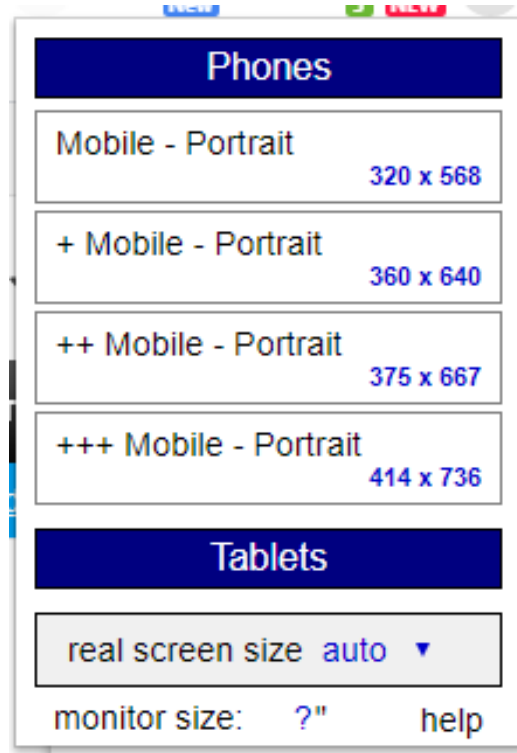
:

Partiamo dal presupposto che il mobile è il maggior veicolatore di traffico di un sito web.

# Estensioni di Chrome:

Possiamo selezionare il tipo di schermo su cui vogliamo vedere emulato il sito in versione smartphone:

:



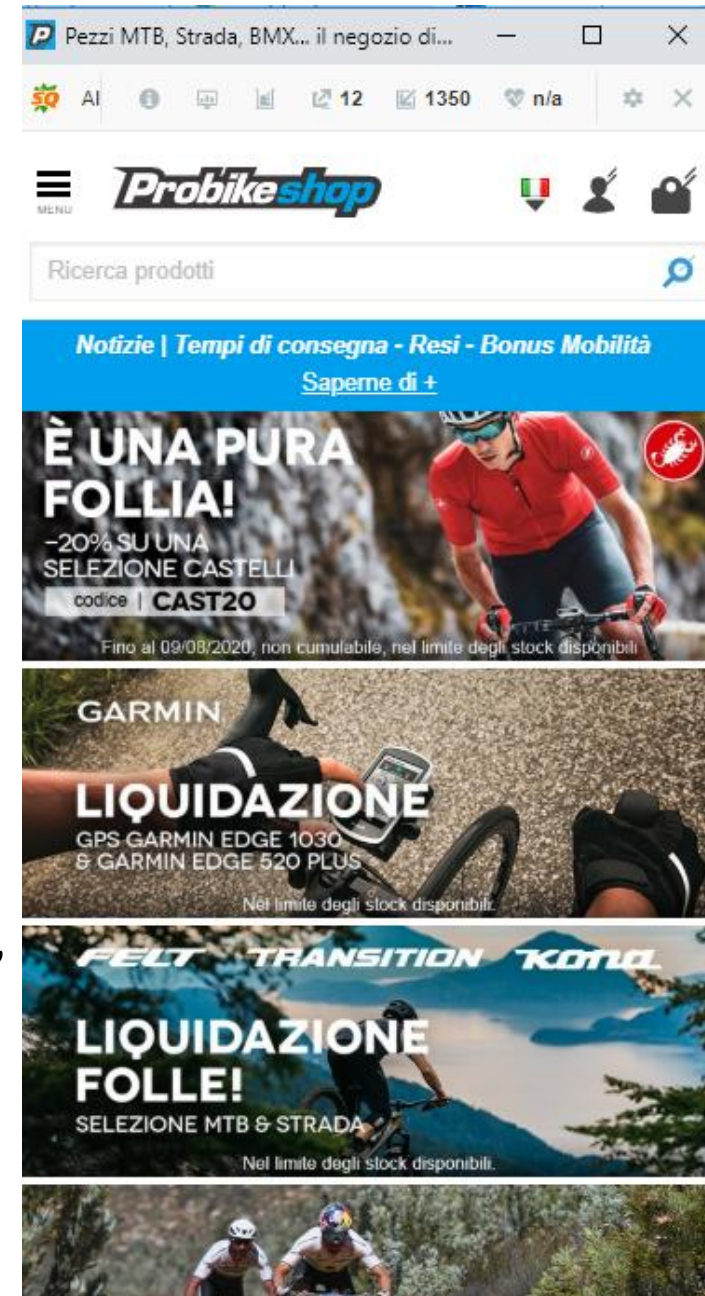
# Estensioni di Chrome:

Una volta selezionato il formato mobile che vogliamo analizzare, l'estensione creerà una versione mobile su desktop:

:

Estensione davvero utile per analizzare la user experience su tutti i siti, in versione mobile, direttamente da desktop, sia nostri che di competitor, per trovare pecche o studiare i punti di forza che li contraddistinguono.

p.s: per ultimare l'analisi uso: <https://search.google.com/test/mobile-friendly?hl=it>





# Estensioni di Chrome:

SEO META in 1 CLICK



<https://chrome.google.com/webstore/detail/seo-meta-in-1-click/bjogjfinolnhfhkbipphpdlldadpnmhc>

# Estensioni di Chrome:

Estensione magnifica che permette di analizzare con un click i principali elementi SEO di qualsiasi sito online.

:

Con SEO Meta in 1 Click si possono trovare gli errori o le mancanze principali per migliorare la visibilità e l'indicizzazione di un sito:

# Estensioni di Chrome:

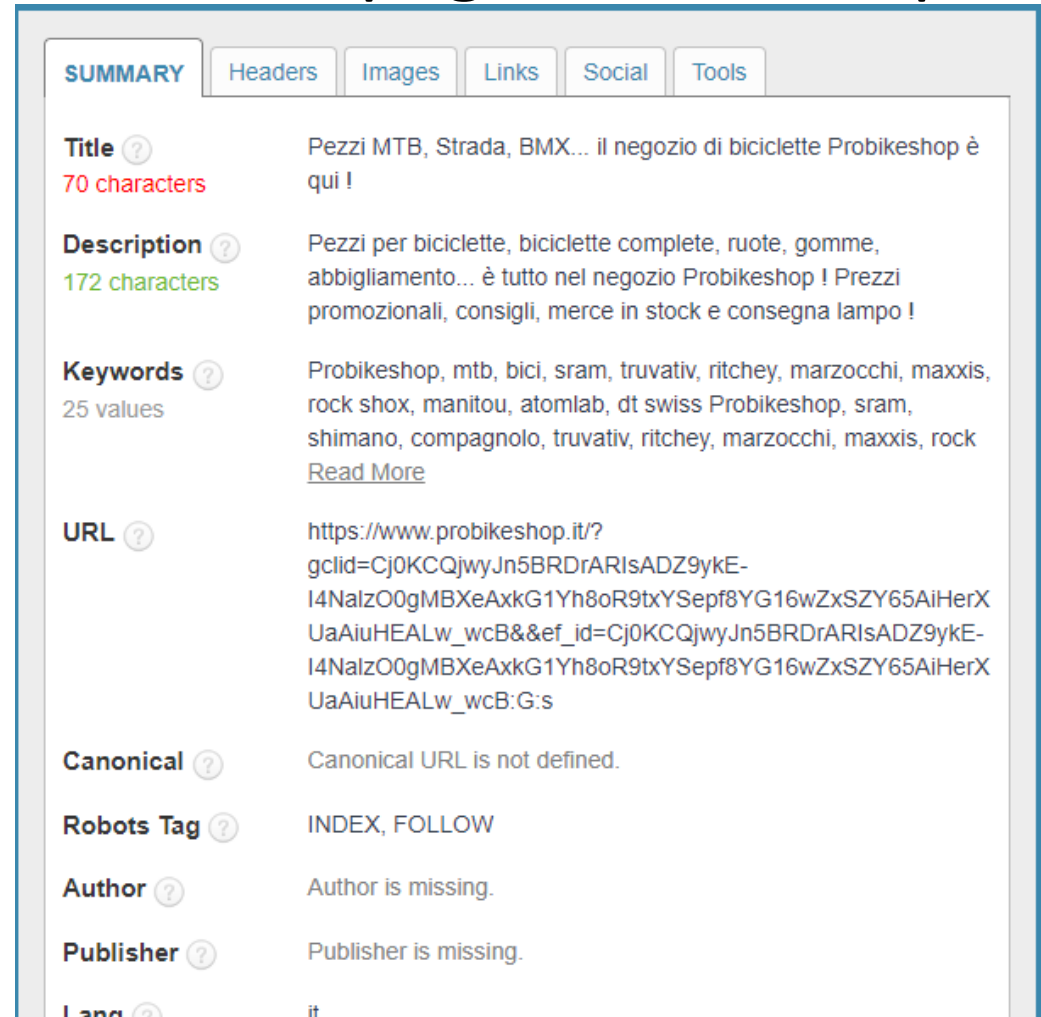
- ✓ Title e la sua lunghezza ideale
- ✓ Description e la sua lunghezza ideale
- ✓ URL
- ✓ Meta-robots :
- ✓ Headers in ordine di visualizzazione HTML (H1, H2, H3, H4, H5 e H6),
- ✓ Numero di immagini senza il comando ALT
- ✓ Numero di link, interni ed esterni (quantità e unicità)
- ✓ Open Graph e twitter social data

# Estensioni di Chrome:

Quando lanciamo l'estensione, da dentro una pagina web, si aprirà una schermata come questa:

:

Estensione meravigliosa, che come dice il suo nome, in un click fornisce analisi sugli elementi SEO, permettendo di andare a sistemare gli errori o le mancanze.



The screenshot displays a Chrome extension interface for SEO analysis. It features a navigation bar with tabs: SUMMARY (selected), Headers, Images, Links, Social, and Tools. The main content area lists various SEO elements and their values:

Element	Value
<b>Title</b> (70 characters)	Pezzi MTB, Strada, BMX... il negozio di biciclette Probikeshop è qui !
<b>Description</b> (172 characters)	Pezzi per biciclette, biciclette complete, ruote, gomme, abbigliamento... è tutto nel negozio Probikeshop ! Prezzi promozionali, consigli, merce in stock e consegna lampo !
<b>Keywords</b> (25 values)	Probikeshop, mtb, bici, sram, truvativ, ritchey, marzocchi, maxxix, rock shox, manitou, atomlab, dt swiss Probikeshop, sram, shimano, compagno, truvativ, ritchey, marzocchi, maxxix, rock <a href="#">Read More</a>
<b>URL</b>	https://www.probikeshop.it/?gclid=Cj0KCCQjwyJn5BRDrARIsADZ9ykE-I4NaIzO0gMBXeAxxG1Yh8oR9txYSepf8YG16wZxSZY65AiHerXUaAiuHEALw_wcB&&ef_id=Cj0KCCQjwyJn5BRDrARIsADZ9ykE-I4NaIzO0gMBXeAxxG1Yh8oR9txYSepf8YG16wZxSZY65AiHerXUaAiuHEALw_wcB:G:s
<b>Canonical</b>	Canonical URL is not defined.
<b>Robots Tag</b>	INDEX, FOLLOW
<b>Author</b>	Author is missing.
<b>Publisher</b>	Publisher is missing.
<b>Lang</b>	it

# Estensioni di Chrome:

## META SEO Inspector



<https://chrome.google.com/webstore/detail/meta-seo-inspector/ibkclpciafdglkjkicbmohobjkcfkaef>

# Estensioni di Chrome:

Terza estensione che si occupa principalmente di SEO, che io uso in abbinata con le altre 2 per aver un quadro il più possibile completo.

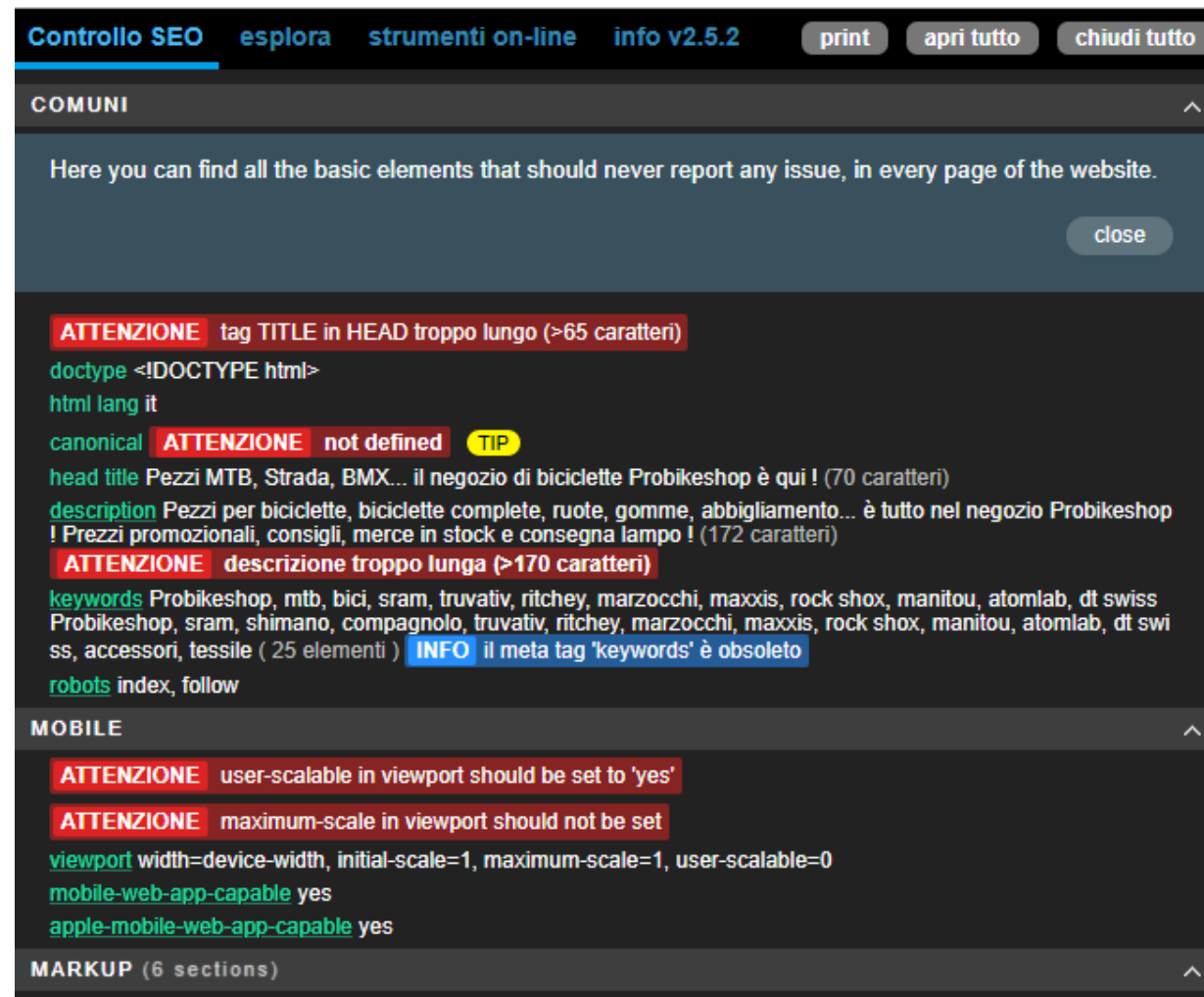
:

Questa estensione è utile per verificare se le impostazioni del sito sono in linea con le **linee guida di Google** in merito all'indicizzazione sul suo motore di ricerca.

# Estensioni di Chrome:

Dopo essere entrati nel sito che vogliamo analizzare, cliccando sull'icona, si apre una schermata come questa:

:  
Con SEO Meta Inspector trovare errori o mancanze è davvero facile ed immediato. Ma non solo: ci permette di analizzare le **strategie SEO di competitor** e ci permette di capire se vogliono “spingere” in **determinate zone o per determinati argomenti** (ad esempio)



# Estensioni di Chrome:

Ed infine.....





# Estensioni di Chrome:

Ubersuggest

U

<https://chrome.google.com/webstore/detail/ubersuggest/nmpgaoofmjlimabncmnmnopjabbflegf>

# Estensioni di Chrome:

Ubersuggest di **Neil Patel**, per chiunque faccia digital marketing non ha bisogno di alcuna presentazione.

La inserisco per ultima, non per importanza, ma per ordine di apparizione nel mondo delle estensioni Chrome.

# Estensioni di Chrome:

Come dice Neil, con Ubersuggest:



*“Ottieni i dati SEO più aggiornati per aumentare il tuo traffico direttamente nei risultati di ricerca Google*

*L'estensione Chrome gratuita di Ubersuggest ti mostra le metriche SEO più rilevanti direttamente nei risultati di ricerca su Google, su YouTube e nei “suggeriti” di Amazon”*

# Estensioni di Chrome:

Una volta scaricata, cambierà totalmente la visualizzazione della Serp di Google:

The image shows a Google search for "serramenti in pvc" with the UberSuggest extension overlay. The search results are partially visible, showing several advertisements for window replacement services. The UberSuggest overlay displays a table of related keywords and their metrics.

**Google** serramenti in pvc Ricerca mirata: 8.100 | CPC medio: €1,21

Cerca: Tutti Immagini Shopping Maps Video Altro Impostazioni Strumenti

Circa 7.800.000 risultati (0,52 secondi)

**Annuncio** - view.voilap.com/view/finestre -  
**Sostituzione finestre - Scegli i tuoi Infissi - voilap.com**  
Configura il tuo ambiente in 3D e trova il punto vendita più vicino a te. Configura il tuo ambiente in 3D e confronta i prezzi. Alta Tecnologia. Ottimi materiali. Configurazione 3D.

**Scegli i tuoi Infissi**  
Configura il tuo ambiente in 3D  
Scopri il catalogo completo

**Partner Voilap**  
Trova il punto vendita più vicino  
Acquista in sicurezza

**Annuncio** - www.oknoplast.it -  
**Serramenti In Pvc - Richiedi Un Preventivo Online - oknoplast.it**  
Le Nostre Soluzioni All'avanguardia Sono Studiate Per Migliorare La Vivibilità Della Casa.

**Annuncio** - www.finstral.com/serramentipvc -  
**Serramenti PVC - Serramenti PVC**  
Serramenti di Qualità in PVC, Alluminio e Legno. Scopri la Gamma online Qualità...

**Annuncio** - www.quotato.it/serramenti -  
**Preventivi Serramenti 2020 - 4 Preventivi in due Minuti**  
Nuovi Serramenti? Ricevi le Miglion Offerte della tua Zona da Imprese Selezionate per te

**UberSuggest** Esporta

Le persone hanno cercato anche... [Nascondi suggeriti](#)

[Correlate](#) [Suggerimenti](#) [Domande](#) [Proposizioni](#) [Confronti](#)

Keyword	VOL	CPC	SD
serramenti in pvc	8.100	€1,21	43
serramenti in pvc prezzi	720	€1,11	36
serramenti in pvc o alluminio	170	€0,60	31
serramenti in pvc ribano	170	€0,03	24
serramenti in pvc o lario	140	€1,38	35
prezzo serramenti in pvc	140	€2,39	36
prezzi serramenti in pvc	140	€2,39	36
costo serramenti in pvc	140	€2,29	36
serramenti in pvc bergamo	110	€0,85	33
serramenti in pvc bianchi	110	€0,72	38

**UberSuggest** 1 - 10 di 620 < >

**Metriche SEO** [Nascondi servizi](#)

Traffic Backlink

La pagina media che si posiziona tra le prime 10 ha 46 backlink e un domain score di 35.

# Estensioni di Chrome:

In giallo ciò che fa Ubersuggest.

Quanto è utile, diciamoci la verità?

**Volume di ricerca, costo per click e competitività.**

Dati iper interessanti con una semplice estensione, sempre a portata di click.

Ma non solo, **dati SEO, traffico dominio e punteggio dell'url** che stiamo (o andremo) a navigare.